

Pressemitteilung

Berlin | 20. Juli 2010

Metaanalyse: Acht Millionen Deutsche nutzen das mobile Internet

Die zweite Auflage des „Mobile Research Guide“ von Kirchner + Robrecht management consultants widmet sich der mobilen Nutzung im Smartphone-Segment und beschreibt strategische Ansätze für Content-Anbieter zur Erschließung neuer Erlösquellen

- › Smartphones sind trotz iPad-Hype der Wachstumsmarkt bei mobilen Diensten und Anwendungen
- › Das Smartphone-Segment bietet für Content-Anbieter attraktive Ansätze zur Erschließung neuer Erlösquellen und neuer Zielgruppen
- › Die Entwicklung erfolgreicher mobiler Angebote ist von vielen Faktoren abhängig – Voraussetzung ist die Kenntnis der Kundenbedürfnisse und des Nutzungsverhaltens

Smartphones gehört die Zukunft: Während der Handy-Absatz zurückgeht, steigt der Smartphone-Absatz rapide. In diesem Jahr wird nach Angaben von BITKOM jedes dritte neue Mobiltelefon ein Smartphone sein. Damit werden in Deutschland in 2010 voraussichtlich rund acht Millionen Smartphones verkauft, was einem Anstieg von fast 50% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Mit der Frage, wie mobile Dienste via Handy und Smartphone genutzt werden, beschäftigen sich zahlreiche Studien. Kirchner + Robrecht hat **89 Studien** zum Thema und die wichtigsten Erkenntnisse hieraus ausgewertet.

Hierbei zeigt sich, dass die Ergebnisse der einzelnen Studien teilweise sehr stark variieren. Dies liegt häufig an den unterschiedlichen Grundgesamtheiten, die von den Marktforschern herangezogen werden. So schwankt beispielsweise der Anteil der Deutschen, die das Internet via Mobiltelefon oder Smartphone nutzen je nach Studie und Grundgesamtheit zwischen 9% (aller Mobilfunknutzer) und 37% (aller Besitzer eines internetfähigen Mobiltelefons).

Art der Nutzung	Anteil Nutzer ¹	Nutzer absolut ²
Internetnutzung via Mobiltelefon und Smartphone	14 %	8 Mio.
▼ <i>Hiervon...</i>	▼ <i>Hiervon...</i>	▼ <i>Hiervon...</i>
E-Mail-Nutzung via Handy	70 %	5,8 Mio.
Nutzung von Mobile Instant Messaging via Handy	25 %	2,1 Mio.
Nutzung mobiler Navigationsdienste via Handy	43 %	3,6 Mio.
Nutzung der mobilen Suche via Handy	47 %	3,9 Mio.
Nutzung Mobile Gaming	36 %	3,0 Mio.
Nutzung Mobile Music	29 %	2,4 Mio.
Nutzung Mobile Video	25 %	2,1 Mio.
Nutzung Mobile TV	14 %	1,2 Mio.
Nutzung Mobile Shopping	28 %	2,3 Mio.
Nutzung Mobile Banking	19 %	1,6 Mio.
Nutzung Mobile Ticketing	19 %	1,6 Mio.

© Kirchner + Robrechtmanagementconsultants

¹ Mittelwert bzw. K+R-Schätzung ² Gerundet

Übersicht: Art der Nutzung des mobilen Internet

Nach Analysen von Kirchner + Robrecht **surfen heute rund 14%, also rund 8 Millionen deutsche Bundesbürger, mobil im Internet**. 70% der mobilen Onliner oder knapp 6 Millionen nutzen E-Mails und immerhin fast 4 Millionen die mobile Suche auf dem Handy.

Vor allem Smartphone-Besitzer gehören zu den intensiven Nutzern. Und das ist erst der Anfang. So stellt Sabrina Buschow, Consultant von Kirchner + Robrecht und eine der Autorinnen der Studie fest: „Als täglicher Begleiter und fester Bestandteil unseres Alltags eignen sich Smartphones aufgrund ihrer Größe und vielfältigen Funktionen wie kein anderes mobiles Endgerät für die Unterwegs-Situation.“

Dr. Marco Olavarria, geschäftsführender Gesellschafter von Kirchner + Robrecht ergänzt: „Der direkte Zugang zum Nutzer und die Einbeziehung des räumlichen Kontexts bieten Verlagen und Content-Anbietern zahlreiche Möglichkeiten zur Entwicklung attraktiver mobiler Angebote.“

Wichtigste Grundvoraussetzung für die Entwicklung erfolgreicher mobiler Angebote ist eine umfassende Kenntnis der Nutzerbedürfnisse und des Nutzungsverhaltens:

- Wie, wo und wann nutzen die Konsumenten ihr Handy/Smartphone?
- Welche Funktionen, Dienste und Apps haben sich bereits durchgesetzt?
- Welche Anwendungen werden sich zukünftig durchsetzen?
- Wofür sind Konsumenten bereit zu zahlen?
- Welche Wachstumschancen liegen im Mobile Marketing?

Wie Verlage und Content-Anbieter mittels mobiler Angebote ihre Nutzer binden und welche strategischen Ansätze zur Erschließung neuer Zielgruppen und Erlösquellen diese verfolgen können und was bei der Umsetzung zu berücksichtigen ist, zeigt der Mobile Research Guide 2010. Er stellt die relevanten Basisdaten zur mobilen Nutzung im Smartphone-Segment komprimiert zur Verfügung und bietet wertvolle Anregungen für die Entwicklung mobiler Angebote.

Die Studie steht unter www.kirchner-robrecht.de zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Über Kirchner + Robrecht management consultants

Kirchner + Robrecht management consultants ist seit 1993 die Unternehmensberatung für Verlage und Medienunternehmen.

Kontakt

Kirchner + Robrecht management consultants

Dr. Marco Olavarria

Martin-Buber-Str. 18

D-14163 Berlin

Telefon +49 30 8803394-22

marco.olavarria@kirchner-robrecht.de

www.kirchner-robrecht.de