

Pressemitteilung

22. Juli 2008 | 09:00

Mobile Marketing: Auf der Suche nach realistischen Planungsdaten Kirchner + Robrecht management consultants veröffentlicht erstmals den „Mobile Research Guide“

*Welche aktuellen Studien gibt es zum Mobilemarkt und zum Mobile Marketing?
Wie stark ist das mobile Internet verbreitet und wer nutzt es?
Wie entwickeln sich die verschiedenen mobilen Dienste?
Wohin geht der Trend im Mobile Marketing?*

Berlin – Wer sich einen Überblick über das Thema Mobile Marketing verschaffen will, der findet eine Vielzahl von Studien zum Thema – mehr als 50 Untersuchungen allein für die letzten zwei Jahre. Doch welche dieser Studien eignet sich für die eigene Marketingplanung? Der neu erschienene "Mobile Research Guide 2008" der Unternehmensberatung Kirchner + Robrecht management consultants bietet hier wertvolle Unterstützung. Er stellt die Studien übersichtlich dar und wertet deren wichtigste Ergebnisse aus. Fazit: "Die Erkenntnisse der Marktforscher weichen teilweise dramatisch voneinander ab. Hier gilt es, ganz genau hinzusehen, welche Zahlen man der eigenen Planung zugrunde legt", so Dr. Marco Olavarria, geschäftsführender Gesellschafter von Kirchner + Robrecht.

Wie viele Deutsche nutzen das mobile Internet: 3 oder 17 Millionen?

Je nach Studie schwankt die Zahl der Deutschen, die das Internet via Mobiltelefon nutzen zwischen 3 Millionen (12%) und 17 Millionen (40%). Nach Schätzung von Kirchner + Robrecht sind ca. 17% und somit weniger als jeder fünfte Deutsche über Mobile Marketing erreichbar. Eine Zahl, die mit steigenden Anteilen an Smartphones kontinuierlich wachsen wird und wohl erst mit neuen Preismodellen der Provider so richtig abheben wird.

Wie viele Deutsche verschicken über das Handy E-Mails: 5 oder 11 Millionen?

Einig sind sich die Marktforscher darüber, dass sowohl die Nutzung des mobilen Internets als auch die Nutzung von mobilen Diensten zukünftig zunehmen wird. Allerdings differieren die Angaben zur Nutzung der mobilen Dienste ebenfalls erheblich. So variieren die Zahlen für die Nutzung von E-Mails via Handy zwischen 5 Millionen (6%) und 11 Millionen (14%). Auf Basis der verfügbaren Informationen kommt der „Mobile Research Guide“ zu dem Ergebnis, dass rund 8 Millionen Deutsche (10%) E-Mails über das Handy verschicken bzw. erhalten.

Welches Marktvolumen wird der mobile Werbemarkt weltweit erreichen: 5 oder 19 Mrd. US\$?

Angesichts der zu erwartenden positiven Entwicklung des Mobilemarkts werden im Werbemarkt auch mobile Marketingmaßnahmen an Bedeutung gewinnen. Die Prognosen bezüglich des Marktvolumens des globalen mobilen Werbemarktes reichen dabei von 5 bis 19 Mrd. US\$ für das Jahr 2011. Mittelfristig wird nach Einschätzung von Kirchner + Robrecht der mobile Werbemarkt bis 2011 knapp 12 Mrd. US\$ weltweit erreichen. Derzeit entfällt der größte Teil der mobilen Werbeausgaben auf Display und Mobile Search Advertising.

Die Zahlen machen deutlich: Nicht jede Studie sollte unhinterfragt verwendet werden. "Der Grund für die starken Abweichungen liegt häufig in den unterschiedlichen Grundgesamtheiten, mit denen die Marktforscher arbeiten. Auch hier gilt es genau hinzusehen, wenn man nach realistischen Basisdaten für die eigene Kampagne sucht", resümiert Dr. Olavarria.

Der Mobile Research Guide 2008 bietet die wohl umfassendste Übersicht der am Markt erhältlichen Studien und stellt realistische Planungsdaten zur Verfügung. Er kann zum Preis von 99 EUR zzgl. MwSt. bei Kirchner + Robrecht management consultants erworben werden.

Pressekontakt:

Kirchner + Robrecht management consultants
Sabrina Buschow
Martin-Buber-Str. 18
D-14163 Berlin
Tel +49 (030) 88 03 39 4 - 21
E-Mail: sabrina.buschow@kirchner-robrecht.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.kirchner-robrecht.de.