

Pressemitteilung

1. Februar 2011 | 11:00 Uhr

Kirchner + Robrecht management consultants erweitert seine Verlagskompetenz Weitere Führungskräfte aus Verlagen vertiefen Beratungsportfolio von Kirchner + Robrecht

Die auf Medienunternehmen und Professional Publishing spezialisierte Unternehmensberatung Kirchner + Robrecht management consultants mit Standorten in Berlin, Frankfurt und München baut ihr Beraterteam weiter aus.

Mit Sabine Schubert und Nina Lorenz erweitert Kirchner + Robrecht sein Team um zwei Führungskräfte aus der Verlags- und Medienbranche. Beide verfügen über wertvolles Verlags-Know-how und kennen die Herausforderungen und Bedürfnisse der Verlage exakt. „Unsere Kunden stehen in der digitalen Transformation vor zunehmenden Herausforderungen. Daher verfolgen wir weiterhin konsequent unsere Linie des Aufbaus eines erfahrenen und engagierten Teams mit Führungskräften aus Verlagen“, so Dr. Marco Olavarria, geschäftsführender Gesellschafter von Kirchner + Robrecht.



Sabine Schubert

Sabine Schubert (51) war zuletzt als Direktorin bei Klopotek & Partner, einem der führenden Anbieter von Verlagssystemen, tätig. Hier zeichnete sie verantwortlich für die Niederlassung in UK und das Management internationaler Projekte. Zuvor war sie als Programmleiterin und Geschäftsführerin in renommierten Verlagen tätig. Frau Schubert vereinigt Technologie-Know-how mit Verlags- und Managementkompetenz und wird das Team von Kirchner + Robrecht als Senior Consultant abrunden.



Nina Lorenz

Als ausgebildete Verlagskauffrau und Marketingwirtin (BAW) war Nina Lorenz (31) elf Jahre bei der Süd-deutsche Zeitung GmbH tätig. Zuletzt war sie Leiterin der Anzeigenorganisation und unter anderem verantwortlich für die IT-Koordination und das Projektmanagement von Systemauswahl- und Systemeinführungsprojekten. Künftig wird sie ihr IT- und Projektmanagement-Know-how als Beraterin für Kirchner + Robrecht einsetzen

Über Kirchner + Robrecht management consultants

Kirchner + Robrecht management consultants ist seit 1993 die Unternehmensberatung für Medienunternehmen und Professional Publishing. Sei es die Entwicklung einer Unternehmens- oder Geschäftsfeldstrategie, die Konzeption der Marketing- und Vertriebsstrategie, die strategiadäquate Neugestaltung der Organisation, die

Optimierung der Prozesse, der strategische IT-Einsatz, die Entwicklung und Realisierung von Online- und Cross-Media-Lösungen oder das professionelle Projektmanagement: in all diesen Feldern verfügen die Consultants von Kirchner + Robrecht über exzellentes Know-how.

Kontakt

Kirchner + Robrecht management consultants

Dr. Marco Olavarria

Martin-Buber-Str. 18

D-14163 Berlin

Telefon +49 30 8803394-22

marco.olavarria@kirchner-robrecht.de

www.kirchner-robrecht.de