

Erwachsen werden ist nicht einfach

Neues VDZ White Paper: Tablet-Nutzung, Vertriebsplattformen und Dienstleister

E-Publishing ist seinen Kinderschuhen entwachsen. Es gibt ein ganzes Ökosystem aus Plattformen, Dienstleistungen, Systemen und Formaten. Aber es ist ein Markt, der sich in seiner Adoleszenz befindet. Schlimmer noch: Er befindet sich in der frühen Phase der Pubertät.

Ja, es gibt Wachstum. Aber nicht immer und überall. Und es gibt für einzelne Anbieter auch immer wieder einmal Rückschläge. Ja, es zeichnen sich Strukturen ab. Aber sind diese bereits gefestigt? Und vor allem gibt es weiterhin eine hohe Dynamik des Werdens: Veränderungen im Nutzungsverhalten bei den Konsumenten, neue Angebote und fehlende branchenweite Standards machen es nicht immer einfach, den Überblick zu bewahren.

Der VDZ wagt mit Unterstützung von Kirchner + Robrecht dennoch den Versuch: Das neue VDZ White Paper »E-Publishing-Marktübersicht« zeigt Ihnen die wichtigsten Erkenntnisse zum Tablet-Nutzungsverhalten der Konsumenten aus einer Vielzahl von Studien: von der Marktentwicklung über die Nutzung bis hin zu Zahlungsbereitschaften und Werbeakzeptanz. So erhalten Verlage eine gute Basis zur Planung und Konzeption eigener digitaler Produkte.

Und: Es stellt insgesamt über 50 Dienstleister für E-Publishing und E-Payment vor. So erhalten Sie den Überblick über Dienstleister, die

Sie bei der Erstellung und Veröffentlichung sowie der Zahlung und Abrechnung digitaler Produkte unterstützen.

Zudem werden alle für den deutschen Markt relevanten Vertriebsplattformen – von Apples App Store über den Google Play Store bis hin zu Kiosken wie Zinio – beleuchtet. Deren Angebote werden vorgestellt und die relevanten Rahmenbedingungen für die Wahl der richtigen Vertriebsplattform analysiert.

Das White Paper liefert so wertvolle Informationen für alle Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, die sich mit der Planung, der Dienstleistungsauswahl, der konkreten Realisierung, der Monetarisierung oder dem Vertrieb im E-Publishing befassen. ■



Sabrina Buschow

Consultant
Kirchner + Robrecht



Kathleen Manger

Junior Consultant
Kirchner + Robrecht

Herausgeber
Stephan Scherzer
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102 | Fax -103
E-Mail info@vdz.de | www.vdz.de

Redaktion
Chefredaktion/V.i.S.d.P.: Peter Klotzki
CvD: Sebastian Markowski
Mitarbeit: Anja Mumm

Art Direction & Gestaltung
Nolte Kommunikation
Motzstraße 34 | 10777 Berlin
Telefon 030.285 99 248
www.nolte-kommunikation.de

Fotonachweis
Cover: shutterstock.com – ChameleonsEye;
Fotos: Axel Weiss; Wilfried Meyer; fotolia.com – Andrey Bandurenko, everythingpossible, Hotshoot, L_amica; shutterstock.com – **007**, Ecelop, Jesus Sanz

Anzeigenvermarktung
zanetti altstoetter und team gbr
Novalisstraße 10 | 10115 Berlin
Telefon 030.24 62 94-13 | Fax -15
E-Mail altstoetter@z-a-t.com

Druck
AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten
Telefon 0831.206-311 | Fax -246
E-Mail info@az-druck.de | www.az-druck.de

PRINT&more dient nur der persönlichen Unter-
richtung des Empfängers. Weitergabe oder
Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus
dem Inhalt sind bei Quellenangabe erlaubt.

ISSN 1612-8710

Das Abonnement kostet jährlich
(4 Ausgaben) 50 €.

Die Nutzung des Titelbestandteils PRINT
erfolgt in Absprache mit dem EuBuCo Verlag,
Hochheim/Main.

www.print-and-more.net

Mit freundlicher Unterstüt-
zung von: AZ Druck und Daten-
technik GmbH/Kempten



Das VDZ White Paper wird demnächst veröffentlicht und ist dann online auf www.vdz.de oder bei Anja Mumm unter a.mumm@vdz.de zu einem Preis von nur 149 Euro für VDZ-Mitglieder und 179 Euro für Nichtmitglieder erhältlich (Preise zzgl. MwSt.).